



E-file 3.0

用户使用手册

目录 Content

注册账号和登录	
注册账号	2
登录账号	4
媒体平台	
发表作品	5
社区平台	
好友	9
微博	11
博客	12
群组	13
通信平台	
书信	17
消息	18
存储平台	
相册	19
用户平台	
账户设置	20
专业号	21
高级会员	22
管理网站	28
常见问题	32

E-file 帐号通用于基于 E-file 技术的庞大网站群。您可以使用您的 E-file 账号登录任何一个基于 E-file 技术建设的网站。

第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“免费注册”链接。

第二步 个人用户填写“个人注册”表单。

或者 单位用户点击“单位注册”，填写表单。

点击“立即注册”。

第三步 注册成功后，请到注册邮箱中接收激活邮件。

第四步 点击链接地址，激活账号。

第五步 成功激活后，点击登录系统。

个人注册 单位注册

欢迎您注册 E-file 帐号。E-file 帐号通用于基于 E-file 技术的庞大网站群。帐号门户：一个帐号，多处服务，多种服务。

免费注册，帮助个人和组织管理信息、知识和人脉。

注册邮箱：*

密码：*

重复密码：*

姓名：*

昵称：*

性别：* ☐ 男 ☐ 女

现居住地：*

验证码：*



[看不清换图？](#)

验证码

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并且已经阅读并理解我们的隐私政策。提交这个表格表示您同意我们收集和使用表格中的信息。您也同意通过电子方式接收付款和法律通知。

立即注册

- ★ 个人注册请使用自己的常用邮箱，它将成为您登录的用户名和密码找回的途径。
- ★ 姓名处填写个人的真实姓名。

第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“登录账号”链接。

第二步 填写“邮箱/用户名”、“密码”和“验证码”，点击“登录”。



★ 13年9月5日前注册的用户请使用用户名登录，忘记密码的可点击“点击这里”，输入注册时的邮箱后点击“找回”，用户名即自动出现在用户名输入框中。

★ 点击“忘记密码了”可以通过注册邮箱重置密码。

会员发表作品的操作流程

用户成为某个网站的高级会员后，即可通过媒体平台向联盟网站发表作品。申请高级会员的操作流程请见 P26。

第一步 点击页面左侧的“会员发表作品”，再点击右侧的“发表作品”。

第二步 输入作品标题，选择内部分类，输入正文内容，选择原创/转载，选中“公开发表我的作品”，选择一个文集分类。

此时如点击“发表到我的网站”，作品即仅发表到专业号。

要发表到联盟网站则进行第三步。

第三步 选中“公开发表到 E-file 联盟网站”，点击选择一个作品类型，选择一个目标频道栏目，点击“发表到我的网站以及联盟网站”，作品即发表到联盟网站。发表在联盟网站的内容均会在 30 分钟后显示。



- ★ 用户如果具有多个网站的高级会员权限，即可将一篇作品同时发布在多个网站，点击右下方的“其他几个网站”，选择同样作品类型下其他网站的频道栏目即可。

若联盟网站设有“分类广告”频道，高级会员申请相应频道的权限后，即可通过“分类广告”发布产品或服务供求信息、招聘信息和综合启事。操作流程同会员发表作品的流程。

若联盟网站设有“商品展示”的类似频道，高级会员申请相应频道的权限后，即可通过“商品广告”发布信息。操作流程同会员发表作品的流程。

商品信息 - 编辑

题目:

内部分类: K印象 创建分类

标题展示图片: 选择

B I U S X
字体
大小
A- A+

body p

类型: ☒ 原创 ☐ 转载

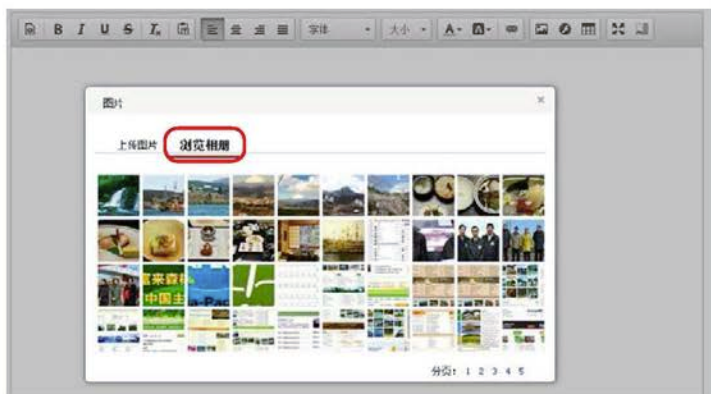
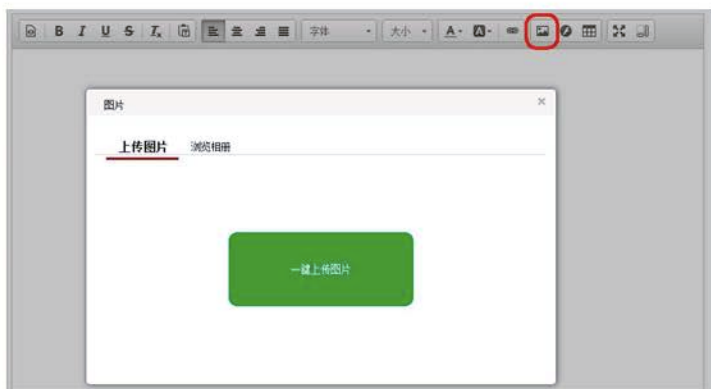
☒ 公开发表我的作品 (您可以仅将文章发表在您的专业号,也可以同时发表在E-file应用联盟网站)

★ 在发表商品广告时，可选择上传商品的图片。
该图片将展示在商品列表页面。

在发表作品时插入图片的操作流程

第一步 点击编辑器上的“图片”图标，在弹出的窗口中点击“一键上传图片”，图片上传完成后将自动插入作品中。

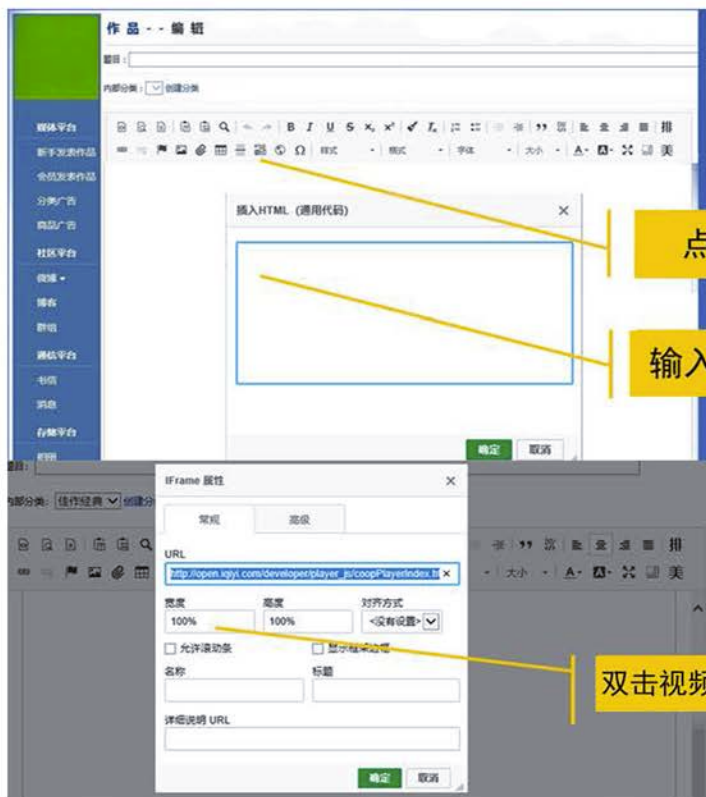
或 要插入已上传在相册中的图片，在弹出的窗口中点击“浏览相册”，点选需要插入的图片，可以连续点击多张图片插入。



★ 上传的图片大小要求在 10M 以内。

在发表作品时插入视频的操作流程

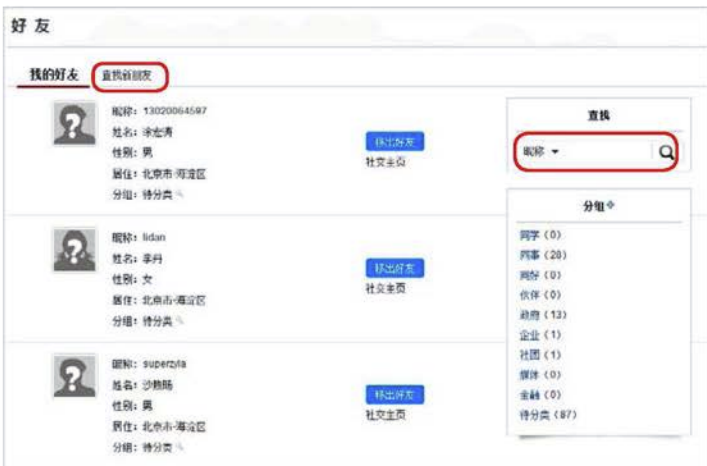
- 1、在视频网站上找到或上传相应的视频。
- 2、打开这个要分享的视频页面。
- 3、在视频左下方，找到“分享”，鼠标放在上面，会出现分享功能窗口，点击“复制通用代码”（如果复制不了，可以选中左边的所有代码，再按“Ctrl/Cmd+C”进行复制）
- 4、打开作品编辑器，点击工具栏上的“插入视频”按钮。
- 5、把复制好的代码粘贴到输入框，点“确定”。
- 6、双击视频可调整视频的大小及属性。



好友是社交的基础，也是人生成功的基础。

管理好友

点击页面顶部“社交”的下拉菜单中的“好友”，或点击页面右侧的“好友管理”。



- ★ 对好友进行分组管理，便于掌握自己的人脉关系。
- ★ 在页面右侧可以通过昵称或姓名查找到好友列表中的某位好友。

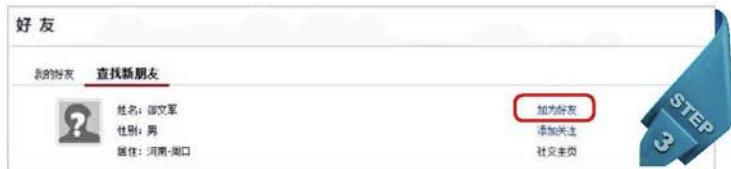
添加好友

第一步 进入“好友”管理页面后，点击“查找新朋友”。

第二步 在输入框中输入好友的昵称，点击查找。

第三步 在结果列表中找到好友，点击“加为好友”，为好友选择分组，提交后等待对方同意即可成为好友。

或者 您也可以点击“添加关注”仅单向关注某人。



★ 将鼠标移动到其他用户的头像上时会出现一个气泡提示，可以通过点击相应的按钮方便地将用户加为好友或关注 ta。



微博

微博功能的使用基本与新浪微博和腾讯微博相同。



- ★ “好友动态”显示所有好友发表的微博、博客和外部内容。可以点击对应的分类查看。
- ★ 点击左侧“微博”下拉的“提到我的”可以查看别人 @ 我的内容，点击“评论”可以查看别人对我的微博的评论。

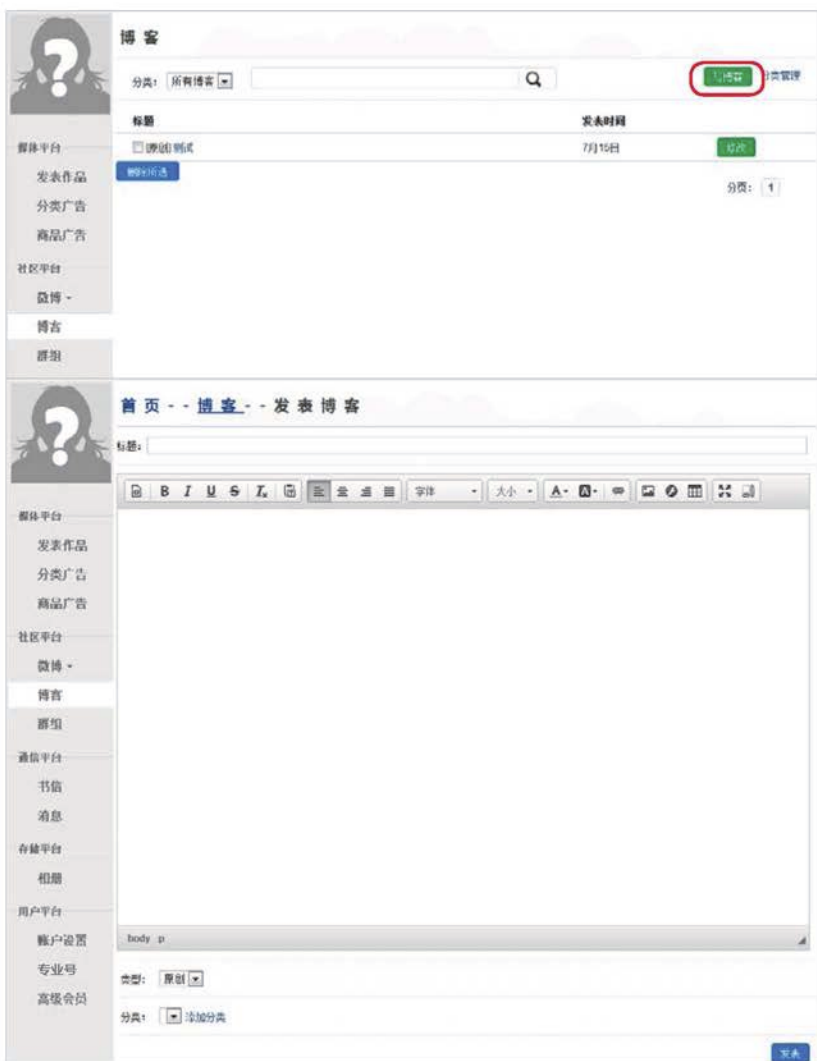
用博客向好友展示自己的心得和创作。

博客

点击页面左侧的“博客”即可进入博客管理页面。

点击“写博客”即可发表新博客。

博客与微博的不同在于：博客没有字数限制，并可以插入多幅图片。



通过群组与更多志同道合的朋友交流讨论。

群组

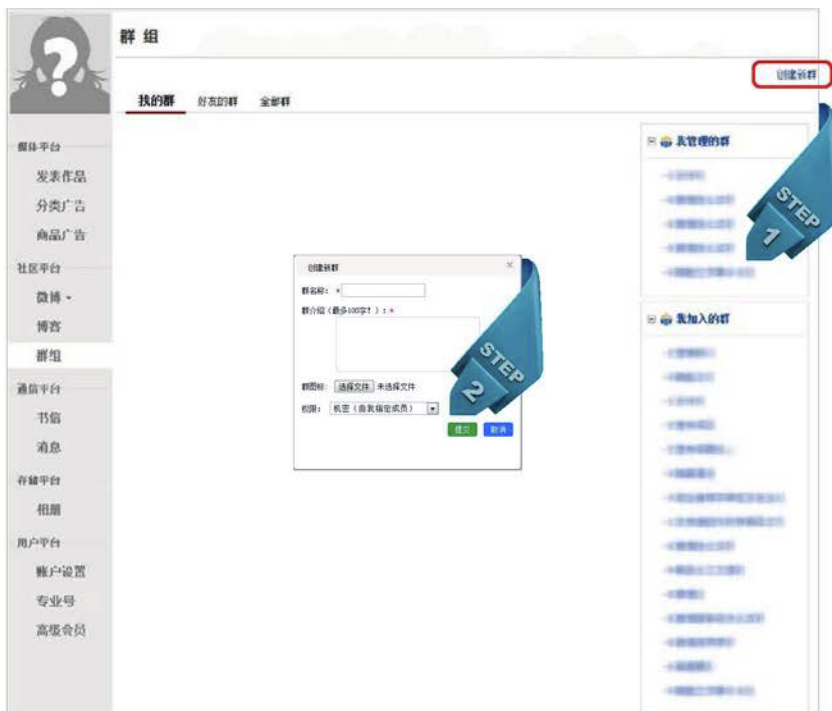
点击页面左侧的“群组”即可进入群组管理页面。

群组页面右侧显示“我管理的群”列表和“我加入的群”列表。

创建群组

第一步 点击右侧上方的“创建新群”。

第二步 填写表格，点击提交即可创建新群。



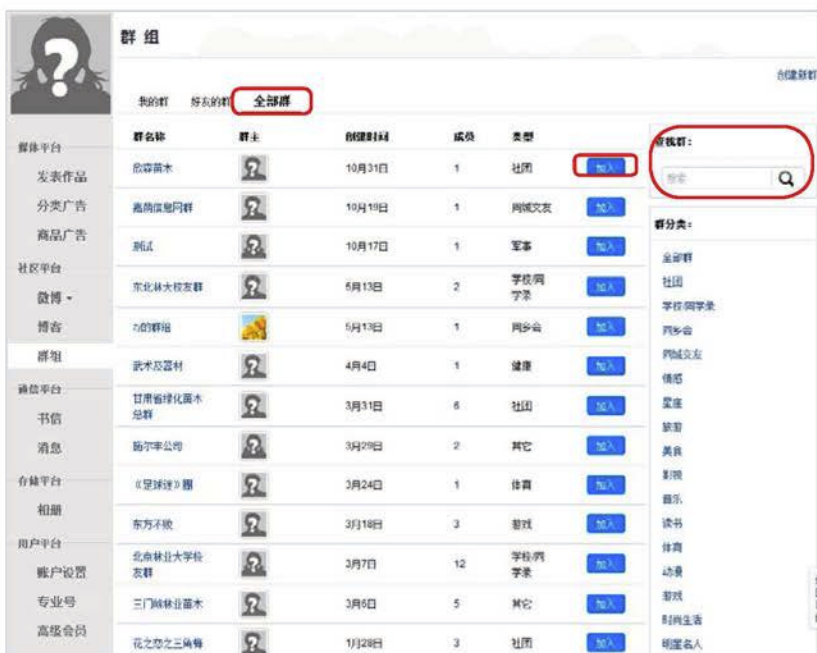
加入群组

第一步 点击群组页面中的“全部群”。

第二步 在右侧输入群名称查找群。

或者 通过群分类查找感兴趣的群组。

第三步 点击群列表后的“加入”即可申请加入该群。



群组

我的群 好友的群 **全部群** 创建群组

群名称	群主	创建时间	成员	类型	操作
欣霖苗木	?	10月31日	1	社团	加入
嘉尚信息阿群	?	10月10日	1	同城交友	加入
测试	?	10月17日	1	军事	加入
东北林大校友群	?	6月13日	2	学校同学	加入
2017群	?	6月13日	1	同乡会	加入
武术及器材	?	4月4日	1	健康	加入
甘肃省绿化苗木总群	?	3月31日	6	社团	加入
哈尔滨公司	?	3月29日	2	其它	加入
《足球迷》群	?	3月24日	1	体育	加入
东方不败	?	3月18日	3	游戏	加入
北京林业大学校友群	?	3月7日	12	学校同学	加入
三门峡林业苗木	?	3月6日	5	其它	加入
花之恋之三角梅	?	1月28日	3	社团	加入

查找群: 搜索

群分类:

- 全部群
- 社团
- 学校同学
- 同乡会
- 同城交友
- 情感
- 星座
- 旅游
- 美食
- 影视
- 音乐
- 读书
- 体育
- 动漫
- 游戏
- 时尚生活
- 明星名人

★ 有些群组是申请后自动加入的。

有些群组需要通过管理员的审批后才可加入。

在群组里发表话题

第一步 点击左侧的“群组”，在右侧“我加入的群”中点击群组名。

第二步 进入某群组的话题区，点击右侧的“发表话题”。

群组名称: 我们地理

成员: 2310

创建: 2007年12月27日

介绍: 我们地理，中国地理门户，国家林业与湿地保护管理中心（国际湿地公约履约办公室）主办。通过我们地理网站，可及时发布和了解湿地资讯，科研数据，欣赏湿地风光摄影图片，湿地文学作品。

群公告:
参与标志竞赛，请点击“群组”，在“全部群”里搜索“设计师”，申请加入。

话题区 **成员**

题目	查看	回复	作者	最后回复
阳澄湖莲花岛暨直隄正宗的湿地大闸蟹...	7	0	曹群元 10月24日	
重庆市九龙坡两河口，想请占彩云湖望...	5	1	应林 10月17日	应林 10月18日
求各位大大指导就在三坝地区生长的浮水...	11	1	伍清雷 9月10日	伍清雷 9月10日
关于南山湿地的重建与恢复	19	2	何勇 8月22日	应林 9月2日
玛纳斯—湿地保护成效，水源治理...	5	0	袁世林 8月28日	
深圳火车站订票电话是多少	1	0	林磊磊 8月22日	
深圳火车站订票电话是多少	0	0	林磊磊 8月22日	
上海南火车站订票电话是多少	0	0	林磊磊 8月20日	
上海虹桥火车站订票电话是多少	0	0	林磊磊 8月20日	

发表话题

- ★ 在某群组的页面中点击“成员”即可查看该群组的所有成员列表。
- ★ 要退出某个群组时，在该群组的页面中点击右上角的“退出群”即可。

参与群组的话题讨论

进入群组中的某个话题，点击下方的“发表评论”，即可参与讨论。

也可以点击某个楼层右下角的“引用并回复”，即可针对该楼层进行评论。

湿地顾问 - 浏览话题

我来了

2009年12月24日

1楼

2009年12月24日

2楼

2010年1月20日

3楼

分页: 1

发表评论

引用并回复

通过书信可以便利的给好友发送站内邮件。

收发书信

第一步 鼠标移动到顶部右上角的书信图标，在下拉菜单中选择书信的相关功能。

或者 点击左侧的“书信”，进入书信页面后，点击“撰写”。

书信

收件箱 发件箱 草稿 计划 备忘录 撰写

标题 内容

选择	备注	标题	发件人	时间
☐		收到好友来信	好友头像	5月22日
☐		收到好友来信	好友头像	5月20日
☐		收到好友来信	好友头像	5月11日
☐		收到好友来信	好友头像	4月11日
☐		收到好友来信	好友头像	4月2日
☐		收到好友来信	好友头像	4月2日
☐		收到好友来信	好友头像	3月21日

书信

收件箱 发件箱 草稿 计划 备忘录 撰写

发件人: [选择]

标题: [输入]

内容: [输入]

body p

发送 保存为草稿 保存为计划 保存为备忘录

★ 输入好友姓名。支持拼音索引搜索，如“李白”直接输入“LB”即可在列表中选择相关姓名。

STEP 1

STEP 2

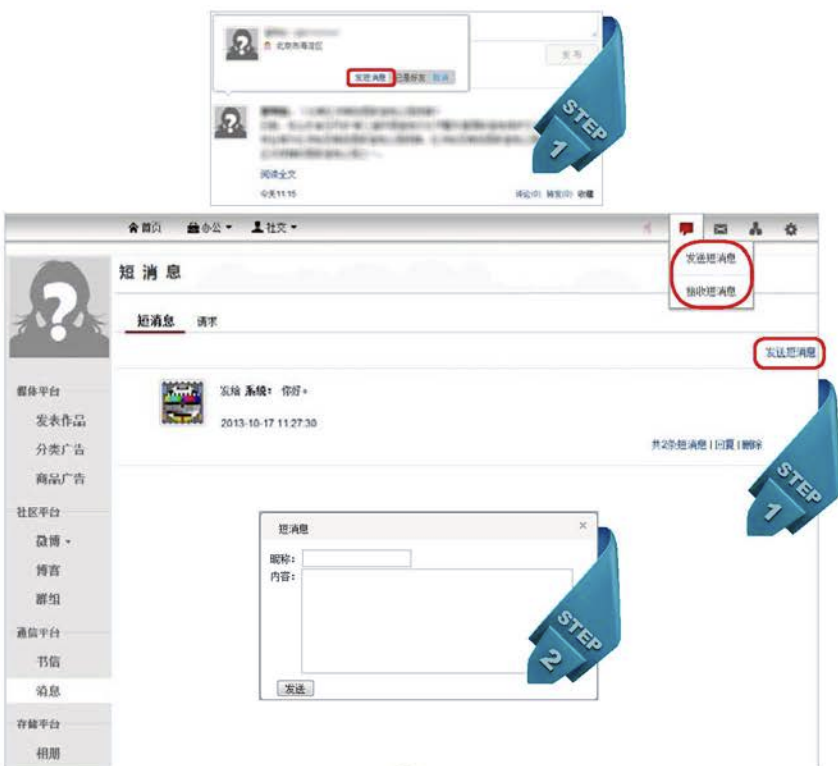
通过消息与好友进行三言两语的交流。

收发消息

第一步 鼠标移动到其它用户的头像上时会出现一个气泡提示，点击其中的“发短消息”。

或者 鼠标移动到顶部右上角的消息图标，在下拉菜单中选择消息的相关功能。

或者 点击左侧的“消息”，进入书信页面后，点击“发送短消息”。



★ “消息”和“书信”的区别：

“书信”可以编辑文本格式，“消息”不可以。

“书信”可以添加图片和附件，“消息”不可以。

用户发布的所有图片都会保存在相册里。

创建相册专辑和上传图片

第一步 点击页面左侧的“相册”，点击右侧的“创建专辑”。

第二步 填写专辑信息，点击“提交”。

第三步 点击右侧的“上传照片”，从本地文件夹添加图片上传。

我的专辑

我的全部照片 | 我的照片专辑 | **上传照片** | **创建专辑**

STEP 1

专辑1
专辑1
包含0张照片
创建于18:57
好友可见

文章配图
微博、博客、作品等信息配图
包含0张照片
好友可见

分类: 1

STEP 2

目录名: 必填

描述: 必填

谁能看见: **不保密 (任何好友可见)**
保密 (可插入邮件或机密群组)
不保密 (任何好友可见)

提交

★ “保密”的相册专辑仅自己可见，其中的图片可以用于邮件和机密群组。

★ “不保密”的相册专辑任何好友可见，可用于发布在联盟网站、微博、博客等。

STEP 3

上传列表

Current runtime: flash

专辑: 专辑1 | **创建专辑**

★ 可以批量添加图片文件。

添加 上传

第一次登录账户就要记得进行账户设置哦，之后也可以随时修改。

点击页面左侧的“账户设置”，或直接点击左上角的头像，即可进入账户设置页面。可修改账户信息、头像照片、密码、隐私设置、个人简介、教育情况和工作情况。

账户

账户信息 头像照片 修改密码 隐私 个人简介 教育情况 工作情况

媒体平台 个人资料

发表作品 姓名: [输入框] [任何人] [开]

分类广告 昵称: [输入框] [任何人] [开]

商品广告 性别: 未填写 [开]

出生日期: 2007-2-1 [开]

社区平台 家乡: [输入框] [开]

微博 现居住: 北京市 [开] 东城区 [开]

博客 学历: 高中 [开]

群组 职业等级: 学生(无工作经验) [开]

通信平台 国籍: [输入框] [开]

书信 简介: (100字以内) [输入框] [任何人] [开]

消息 联系方式

电子邮箱: [输入框]

地址: [输入框]

邮编: [输入框]

电话: [输入框]

手机: [输入框]

QQ: [输入框]

MSN: [输入框]

专业号 [输入框]

高级会员 [输入框]

保存

账户

账户信息 头像照片 修改密码 隐私 个人简介 教育情况 工作情况

头像照片 [上传按钮] [删除按钮] [浏览相册]

120x120 30x30

★ 头像的最佳尺寸为 120x120 像素。

专业号就是用户的个人网站，收录用户向联盟网站发布的所有作品。

个人用户可以创建“专业号”。

第一步 点击页面左侧的“专业号”，在弹出的对话框里填写专业号的二级域名，点击生成。

第二步 填写专业号基本信息，点击“提交”。

★ 二级域名就是您的专业号的访问地址，一旦生成就不能修改。

★ 专业号是用户通过媒体平台发布的内容的集合。其中的“照片专辑”显示相册中的公开专辑。

专业号是单位、机构和企业的子网站。

单位用户可以创建“专业号”。

第一步 点击页面左侧的“专业号”，在弹出的对话框里填写专业号的二级域名，点击生成。

第二步 填写专业号基本信息，点击“提交”。

下面以湿地中国网（www.shidi.org）湿地公园专业号为例说明专业号功能：

STEP 1

生成专业号

二级域名:

您还没有专业号，输入域名后点击生成，域名大于3位，小于20位，生成后域名不能修改。

STEP 2

专业号

(1) 所有操作均在约30分钟后才会在外部网站显示！
请按照要求认真填写！

我的专业号

标题: test140526的专业号
创建时间: 2014/5/26 14:55:22
网址: test140526.shidi.org

选择专业号类型

专业号标题: test140526的专业号 (最多20字) 必填 填入专业号标题

标志图片: 上传标志图片，最佳尺寸为 120x120 像素

☒ 首页文章 (此文章将显示在您的网页，可以是网站简介、个人简介或您喜欢的文章)

这里填写显示在专业号首页的简介内容。

填入首页文章内容

提交 最后点击“提交”

建立文章分类。即“会员发表作品”中的“文集分类”。



建立照片专辑。同“相册”中的“创建专辑”。



上传首页幻灯片图片。专业号首页顶部最多可显示 10 张图片。

图片最佳显示尺寸为 960x300 像素。



上传首页视频。宣传视频需要先将视频上传到优酷、土豆一类的视频网站，然后在此填入视频的通用代码地址即可。如无视频也可跳过这一步。



逐项填写概况、票务、交通、住宿、饮食和指南（在“其他栏目”下）。

[illegible]

点选区位标注。在地图上点击您的单位所在地即可。

右侧可填入单位联系方式。

专业号

所有操作均在约30秒内完成！
请仔细阅读说明！

新的专业号

标题: test140526的专业号
创建时间: 2014/5/26 14:55:22
网址: test140526.snd.org

专业号首页 文章分类 图片专辑 视频与音频 概况 票务 交通 位置 区位标注

位置标注: 北京地图

联系方式:

地址: XXXXXXXX
联系电话: XXXXXXXX

body p

提交

每个栏目填写后，都要点击右下角的“提交”，以保存修改后的内容。

湿地中国网的保护区专业号 功能布局示意图



登录/注册

免费注册

使用指南

网站地图

[台湾]

[宣传]

[P>]

设为首页

加入收藏

浙江天目山国家级自然保护区

子网站标题

首页内容更新中的幻灯片图片

[首页](#) | [概况](#) | [票务](#) | [交通](#) | [住宿](#) | [饮食](#) | [指南](#) | [图册](#) | [商讯](#) | [资讯](#)

首页宣传视频

新闻资讯

更多

- 旅游实拍：江南雪山天目山雪景 | 15-06-10
- 天目山举行相亲活动 成今冬最浪漫 | 15-06-10
- 【送山核桃啦】游天目山，免费送！ | 14-11-04
- 我本来就很美 | 14-11-04
- 避开国庆，吴邦国游天目山景区 | 14-09-21

发表在媒体平台的“发表作品”里的信息

启事商讯

更多

- 来自大山的奇珍——天目山核桃 | 14-09-21
- 中国餐座上的常客——天目笋干 | 14-09-21
- 渊源漫长、书院文化 | 14-09-21
- 生态天目山、丰富资源库 | 14-09-21
- 天目山佛教文化 | 14-09-21

发表在媒体平台的“分类广告”里的信息

天气

杭州 今天(周二) 明天(周三)

空气质量: 12~20°C 阴 15~20°C 多云

位置

简介

+ 展开

天目山雄踞黄山与东海之间。龙飞凤舞俯拉吴越，狮降象立威镇东南。东西两峰遥相对峙。东峰大仙顶海拔1490米，西峰仙人顶海拔1508米。两峰之巔各天成一池。宛若双眸仰望苍穹，因而得名。

天目山为江南佛教名山。东汉道教大士张道陵在此修道。晋·梁昭明分经著文于此。元狮子正宗禅寺祖师高峰、中峰尊为“江南活佛”。清玉琳国师创建律源寺，弘扬临济宗风，遂为中国东南名刹。乾隆帝二度巡山，钦赐《无量寿经》、御笔

首页文章

主办单位：中国湿地保护协会
 支持单位：大自然保护协会中国部 运营：湿地中国网
 地址：北京市东城区和平里东路14号 邮编：100714
 基于 E-file 技术构建 京ICP备0801700号

- ★ 单位用户在媒体平台的发表作品里发布的文章，会自动录入在专业号的动态栏目中。
- ★ 单位用户在媒体平台的分类广告里发布的文章，会自动录入在专业号的商务信息栏目中。

成为网站的高级会员，等于加入网站的内容建设队伍。

- 第一步** 点击页面左侧的“高级会员”，或鼠标移动到顶部右上角点击“网站群”。根据您要申请的高级会员类型，点击不同的按钮。您也可以同时申请所有种类的高级会员。
- 第二步** 如果您申请专业高级会员，在弹出窗口中选择您要加入的网站（默认为当前登录的网站），也可选择其他联盟网站。
- 第三步** 选择个人所在区域和特长，点击“提交”，等待审批。



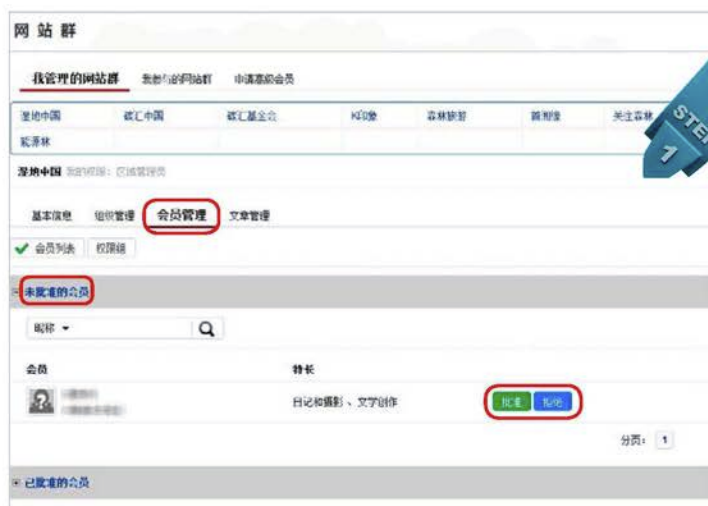
- ★ 用户可以对多个不同的网站提出高级会员的申请，在“网站群”里选择希望加入的网站即可。
- ★ 用户可以在此页面点击“我参与的网站群”，查看已成为高级会员的网站。

具有会员管理权限的账号，可以审批高级会员、修改高级会员的权限。

审批高级会员

第一步 在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“未批准的会员”列表，对会员进行“批准”或“拒绝”操作。

第二步 批准会员的申请时，需选择会员拥有的权限组，点击“提交”。



修改高级会员权限

在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“已批准的会员”列表，对会员进行“修改”或“删除”操作。



文章管理

具有文章管理权限的账号，可以修改或删除发表在网站的文章。

在网站管理页面点击“文章管理”，点击展开“已批准的文章”列表，对文章进行“修改”或“删除”操作。



1、怎么修改密码和头像？

答：登录账号后，点击左侧的头像或“账户设置”即可修改密码、头像等信息，详见本册 P22。

2、怎么在联盟网站发表文章？

答：详见本册 P5。

3、怎么在文章里插入图片？

答：详见本册 P9。

4、怎么插入子网站首页的幻灯图片？

答：详见本册 P26。

5、分类广告和商品广告是什么？怎么发表？

答：详见本册 P8。

6、怎么把一篇文章发表在多个网站？

答：详见本册 P5。

7、哪些内容显示在联盟网站？哪些内容显示在平台？

答：用户通过“媒体平台”公开发布的内容，可以显示在专业号和联盟网站上，这部分内容不需要用户登录即可浏览。用户在“社区平台”、“通信平台”和“存储平台”发布的内容为平台内容，需要用户登录后才可以浏览。

8、我在联盟网站发表了作品，怎么没有显示？

答：在联盟网站发表的作品将会在 30 分钟后显示。

9、修改了发表的作品后，网站上显示的还是修改前的？

答：清除浏览器缓存的临时文件看看。

★ 部分问题是由于浏览器版本引起的。E-file3.0 主要支持 IE8+、firefox、Chrome 浏览器。

★ 系统每天都在进步，用户可以点击网站顶端的“使用指南”下载最新版的使用手册电子版。

★ 遇到难以解决的问题，请联系我们。（联系方式见本册封底）

联系我们



940257810



940257810@qq.com



13911826791