

E-file 3.0

用户使用手册

目录 Content

注册账号和登录

 注册账号 2

 登录账号 4

媒体平台

 发表作品 5

社区平台

 好友 9

 微博 11

 博客 12

 群组 13

通信平台

 书信 17

 消息 18

存储平台

 相册 19

用户平台

 账户设置 20

 专业号 21

 高级会员 22

 管理网站 28

常见问题

32



注册账号

2

E-file 账号适用于基于 E-file 技术的庞大网站群。您可以使用您的 E-file 账号登录任何一个基于 E-file 技术建设的网站。

- 第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“免费注册”链接。
- 第二步 个人用户填写“个人注册”表单。
- 或者 单位用户点击“单位注册”，填写表单。
点击“立即注册”。
- 第三步 注册成功后，请到注册邮箱中接收激活邮件。
- 第四步 点击链接地址，激活账号。
- 第五步 成功激活后，点击登录系统。

个人注册 **单位注册**

欢迎您注册E-file账号。E-file账号适用于基于E-file技术的庞大网站群。帐号门户：一个帐号，多处服务，多种服务。

免费注册，帮助个人和组织管理信息、知己和人脉。

注册邮箱：*

密码：*

重复密码：*

姓名：*

昵称：*

性别：* 男 女

现居住地：*

验证码： [看不清楚图片？](#)

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并且已经阅读并理解我们隐私政策。提交这个表格表示您同意我们收集和使用表格中的信息。您也同意通过电子邮件接收行政和法律通知。

立即注册



- ★ 个人注册请使用自己的常用邮箱，它将成为您登录的用户名和密码找回的途径。
- ★ 姓名处填写个人的真实姓名。

注册账号

3

个人注册 **单位注册**

欢迎您注册E-f11+帐号，E-f11+帐号适用于基于E-f11+技术的庞大网群。帐号门户：一个帐号，多处服务，多种服务。

免费注册：帮助个人和组织管理信息、知识和人脉。

注册邮箱：

密码：

重复密码：

单位名称：

单位性质：企业 机构 政府

所在地：

验证码：  看不清验证码？
重新填写

注册信息一经提交，即表示您同意我们的服务条款，并已仔细阅读并理解我们的隐私权政策。提交这个表格表示您同意我们收集和使用表格中的信息，您也同意通过电子邮件接收行销和促销信息。

立即注册

STEP
2

- ★ 单位帐号注册建议使用单位公用邮箱。
- ★ 单位名称处填写单位全称。
- ★ 单位性质注册后无法修改。

恭喜您，注册成功！

注册成功！已将激活邮件发送到您注册的邮箱。您在通行证栏目中能看到此站点中。
请查看邮件激活帐号！
注意帐号仅保留7天。7天内不激活登录帐号，帐号将会被删除。

STEP
3

E-f11+注册激活邮件
“S888”<register@arkoo.com>
收件人：xwsmmp@gmail.com
时间：2012-12-01 12:00:23
邮件：

Arkoo.com

STEP
4

您好！您已成为注册E-f11+系统。

登录帐号：xwsmmp@gmail.com

请点击下列地址激活帐号：
<http://e-f11.com/register/activation.aspx?e=8CCD8AAC>

系统自动发送，请不要回复此邮件。

激活帐号



成功激活！[点击登录系统](#)

STEP
5

- ★ 接收注册激活邮件时，个别系统可能会把邮件误认为是垃圾邮件。如果收件箱中未收到，请到垃圾邮件中查找一下。



登录账号

第一步 打开网站首页，点击页面顶部的“登录账号”链接。

第二步 填写“邮箱／用户名”、“密码”和“验证码”，点击“登录”。



★ 13年9月5日前注册的用户请使用用户名登录，
忘记用户名的可点击“点击这里”，输入注册时的
邮箱后点击“找回”，用户名即自动出现在用户名
输入框中。

★ 点击“忘记密码了”可以通过注册邮箱重置密码。

会员发表作品的操作流程

用户成为某个网站的高级会员后，即可通过媒体平台向联盟网站发表作品。申请高级会员的操作流程请见 P26。

- 第一步 点击页面左侧的“会员发表作品”，再点击右侧的“发表作品”。
- 第二步 输入作品标题，选择内部分类，输入正文内容，选择原创 / 转载，选中“公开发表我的作品”，选择一个文集分类。
此时如点击“发表到我的网站”，作品即仅发表到专业号。
要发表到联盟网站则进行第三步。
- 第三步 选中“公开发表到 E-file 联盟网站”，点击选择一个作品类型，选择一个目标频道栏目，点击“发表到我的网站以及联盟网站”，作品即发表到联盟网站。发表在联盟网站的内容均会在 30 分钟后显示。



★ 用户如果具有多个网站的高级会员权限，即可将一篇作品同时发布在多个网站，点击右下方的“其他几个网站”，选择同样作品类型下其他网站的频道栏目即可。



发表分类广告的操作流程

若联盟网站设有“分类广告”频道，高级会员申请相应频道的权限后，即可通过“分类广告”发布产品或服务供求信息、招聘信息和综合启事。操作流程同会员发表作品的流程。

发表商品广告的操作流程

若联盟网站设有“商品展示”的类似频道，高级会员申请相应频道的权限后，即可通过“商品广告”发布信息。操作流程同会员发表作品的流程。

商品信息 -- 编辑

题目：

内部分类：K印象

标题展示图片：

编辑器工具栏

body p

类型： 原创 转载

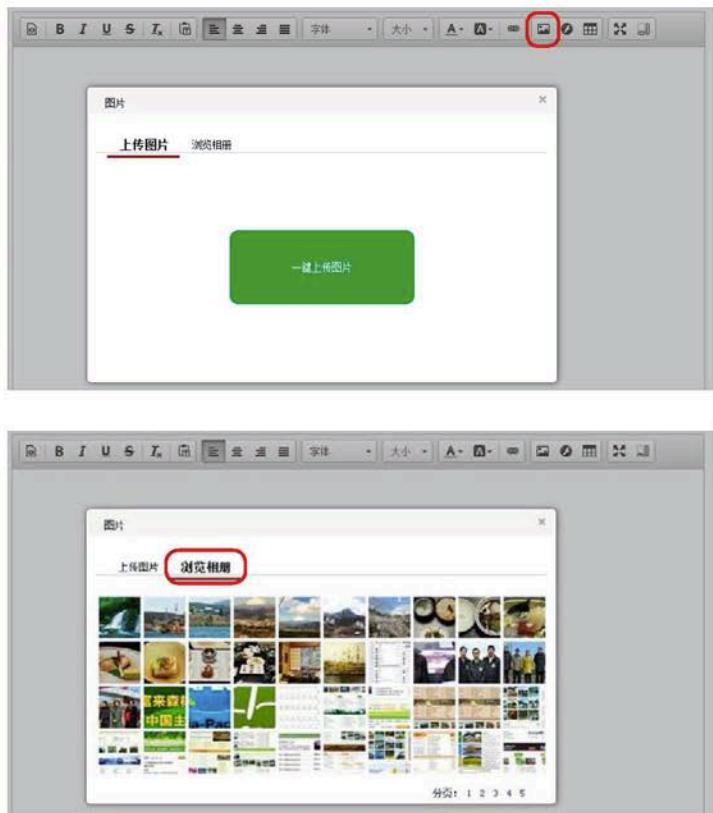
公开发表我的作品（您可以仅将文章发在您的专业号，也可以同时发表在E-life应用联盟网站）

- ★ 在发表商品广告时，可选择上传商品的图片。
该图片将展示在商品列表页面。

在发表作品时插入图片的操作流程

第一步 点击编辑器上的“图片”图标，在弹出的窗口中点击“一键上传图片”，图片上传完成后将自动插入作品中。

或 要插入已上传在相册中的图片，在弹出的窗口中点击“浏览相册”，点选需要插入的图片，可以连续点击多张图片插入。



★ 上传的图片大小要求在 10M 以内。



10

媒体平台 - 发表作品

在发表作品时插入视频的操作流程

- 1、在视频网站上找到或上传相应的视频。
- 2、打开这个要分享的视频页面。
- 3、在视频左下方，找到“分享”，鼠标放在上面，会出现分享功能窗口，点击“复制通用代码”（如果复制不了，可以选中左边的所有代码，再按“Ctrl/Cmd+C”进行复制）
- 4、打开作品编辑器，点击工具栏上的“插入视频”按钮。
- 5、把复制好的代码粘贴到输入框，点“确定”。
- 6、双击视频可调整视频的大小及属性。



作品 - 编辑

题目：

内部分类： 创建分类

媒体平台
新手发表作品
会员发表作品
分享广告
商品广告
社区平台
投票
排名
群组
通知平台
书店
消息
行业平台
设置

插入HTML (通用代码)

IFrame 属性

常规 高级

URL:

宽度: 高度: 对齐方式: <没有设置>

允许滚动条 显示框架边框

名称: 标题:

详细说明 URL:

确定 取消

点击此图标
输入视频通用代码
双击视频调整大小及属性

好友是社交的基础，也是人生成功的基础。

管理好友

点击页面顶部“社交”的下拉菜单中的“好友”，或点击页面右侧的“好友管理”。



昵称	姓名	性别	居住地	分组
13020064597	涂杰青	男	北京市·海淀区	待分类
lidan	李丹	女	北京市·海淀区	待分类
superzia	沙朝阳	男	北京市·海淀区	待分类

★ 对好友进行分组管理，便于掌握自己的人脉关系。

★ 在页面右侧可以通过昵称或姓名查找到好友列表中的某位好友。



12

社区平台 - 好友

添加好友

- 第一步 进入“好友”管理页面后，点击“查找新朋友”。
- 第二步 在输入框中输入好友的昵称，点击查找。
- 第三步 在结果列表中找到好友，点击“加为好友”，为好友选择分组，提交后等待对方同意即可成为好友。
- 或者 您也可以点击“添加关注”仅单向关注某人。

The screenshots show the 'Friends' management page:

- STEP 1:** Shows the 'Find New Friends' button highlighted.
- STEP 2:** Shows the search input field highlighted, with the 'Search' button below it.
- STEP 3:** Shows the friend profile of '邵文军' with the 'Add Friend' button highlighted.

★ 将鼠标移动到其他用户的头像上时会出现一个气泡提示，可以通过点击相应的按钮方便地将用户加为好友或关注 ta。



用微博记录生活中的点点滴滴。

微博

微博功能的使用基本与新浪微博和腾讯微博相同。

The screenshot shows a user's Weibo dashboard. At the top, there is a search bar with placeholder text "想存，所以我要记录，我要分享，我要看" and a "发布" (Post) button. Below the search bar, there are four tabs: "好友动态" (Friend Activity), "外部内容" (External Content), "博客" (Blog), and "微博" (Microblog). The "好友动态" tab is selected and highlighted with a red box. On the left side, there is a sidebar menu with various platform categories: 媒体平台, 发表作品, 分类广告, 商品广告, 社区平台, 微博 (with a dropdown menu showing "提到我的", "评论", "博客", "群组"), 营销平台, 书信, 消息, 存储平台, 相册, and 用户平台. The main content area displays three recent posts from friends:

- 今天 10:31** [好友] 阅读全文 | 评论(0) | 转发(0) | 收藏
- 今天 10:23** [好友] 阅读全文 | 评论(0) | 转发(0) | 收藏
- 今天 10:20** [好友] 阅读全文 | 评论(0) | 转发(0) | 收藏

On the right side, there is a "好友推荐" (Friend Recommendation) section with a list of recommended users and their profile icons.

- ★ “好友动态”显示所有好友发表的微博、博客和外部内容。可以点击对应的分类查看。
- ★ 点击左侧“微博”下拉的“提到我的”可以查看别人 @ 我的内容，点击“评论”可以查看别人对我的微博的评论。



14

社区平台 - 博客

用博客向好友展示自己的心得和创作。

博客

点击页面左侧的“博客”即可进入博客管理页面。

点击“写博客”即可发表新博客。

博客与微博的不同在于：博客没有字数限制，并可以插入多幅图片。

博客

分类: 所有博客

标题: 博文测试 发表时间: 7月15日

类别: 博客精选 分类: 1

首 页 -- 博客 -- 发表博客

标题:

编辑工具栏: B I U S T

正文编辑区: body p

类型: 原创 分类: 添加分类

通过群组与更多志同道合的朋友交流讨论。

群组

点击页面左侧的“群组”即可进入群组管理页面。

群组页面右侧显示“我管理的群”列表和“我加入的群”列表。

创建群组

第一步 点击右侧上方的“创建新群”。

第二步 填写表格，点击提交即可创建新群。

群组

我的群 好友的群 全部群

创建新群

STEP 1

STEP 2

我管理的群

我加入的群

加入群组

- 第一步 点击群组页面中的“全部群”。
- 第二步 在右侧输入群名称查找群。
- 或者 通过群分类查找感兴趣的群组。
- 第三步 点击群列表后的“加入”即可申请加入该群。

群组

我的群		好友的群		全部群		创建群聊
群体平台	群名称	群主	创建时间	成员	类型	操作
发表作品	欣森苗木		10月31日	1	社团	加入
分类广告	嘉尚信息网群		10月19日	1	同城交友	加入
商品广告	测试		10月17日	1	军事	加入
社区平台	东北林业校友群		5月13日	2	学校/同学录	加入
微博 - 博客	我的群组		5月13日	1	老乡会	加入
群组	武术及器材		4月4日	1	健康	加入
通信平台	甘肃省绿化苗木总群		3月31日	6	社团	加入
书信	施尔率公司		3月29日	2	其它	加入
消息	《足球迷》群		3月24日	1	体育	加入
有娃平台	东方不败		3月18日	3	游戏	加入
相册	北京林业大学校友群		3月7日	12	学校/同学录	加入
用户平台	三门峡林业苗木		3月6日	5	其它	加入
账户设置	花之恋之三角梅		1月28日	3	社团	加入

搜索群： Q

群分类：
 全部群
 社团
 学校/同学录
 同乡会
 同城交友
 健康
 星座
 旅游
 美食
 剧场
 音乐
 读书
 体育
 游戏
 时尚生活
 明星名人

★ 有些群组是申请后自动加入的。

有些群组需要通过管理员的审批后才可加入。

在群组里发表话题

- 第一步 点击左侧的“群组”，在右侧“我加入的群”中点击群组名。
- 第二步 进入某群组的话题区，点击右侧的“发表话题”。

群组名：湿地中国

成员数：2319
创建时间：2007年12月27日

介绍：湿地中国，中国湿地门户，国家林业局湿地保护管理中心（国际湿地公约履约办公室）主办。通过湿地中国网站，可以让公众和有关湿地的新闻、科研数据、欣赏湿地风光摄影图片、湿地文学作品。

群公告

参与标志竞赛，请点击‘群组’，在‘全部群’里搜索‘设计师’，申请加入。

话题区

话题	查看	回复	作者	最后回复
阳朔莲花山盘古真纳正东印顶峰大问题...	7	0	春野元 9月24日	
重庆市九龙坡再出新规：碧源占黔云嘉...	5	1	森林 9月17日	森林 9月17日
求各位大大推荐长在三峡库区生长的深水...	11	1	伍遇备 9月10日	伍遇备 9月10日
关于高山湿地的重建与恢复	19	2	何南 9月22日	何南 9月22日
玛纳斯—湿地保护区成效，永清村得...	5	0	黄华海 9月20日	
巫山西火车站订票电话是多少	1	0	林监员 9月20日	
巫山火车站订票电话是多少	0	0	林监员 9月20日	
上海虹桥火车站订票电话是多少	0	0	林监员 9月20日	
上海虹桥火车站订票电话是多少	0	0	林监员 9月20日	

★ 在某群组的页面中点击“成员”即可查看该群组的所有成员列表。

★ 要退出某个群组时，在该群组的页面中点击右上角的“退出群”即可。



18

社区平台 - 群组

参与群组的话题讨论

进入群组中的某个话题，点击下方的“发表评论”，即可参与讨论。

也可以点击某个楼层右下角的“引用并回复”，即可针对该楼层进行评论。

湿地顾问 - 浏览话题

我来了

2009年12月24日 领主

2009年12月24日 1楼 引用并回复

2010年1月120日 2楼 引用并回复

发表评论

分页: 1

左侧菜单栏：

- 媒体平台
- 发表作品
- 分类广告
- 商品广告
- 社区平台
- 微博+
- 博客
- 群组
- 通信平台
- 书信
- 消息
- 存储平台
- 相册
- 用户平台
- 账户设置
- 专业号
- 高级会员

通过书信可以便利的给好友发送站内邮件。

收发书信

第一步 鼠标移动到顶部右上角的书信图标，在下拉菜单中选择书信的相关功能。

或者 点击左侧的“书信”，进入书信页面后，点击“撰写”。

书信

附件箱 收件箱 草稿 计划 备忘录 **撰写**

标题 搜索

附件	标题	发件人	日期
...	5月22日
...	5月20日
...	5月19日
...	4月11日
...	4月2日
...	4月2日
...	3月21日

书信

附件箱 收件箱 草稿 计划 备忘录 **撰写**

发送给：

题目：
内容：

STEP 1

STEP 2

body p

发送 保存为单级 保存为计划 保存为备忘录



通信平台 - 消息

20

通过消息与好友进行三言两语的交流。

收发消息

第一步 鼠标移动到其他用户的头像上时会出现一个气泡提示，点击其中的“发短消息”。

或者 鼠标移动到顶部右上角的消息图标，在下拉菜单中选择消息的相关功能。

或者 点击左侧的“消息”，进入书信页面后，点击“发送短消息”。

The screenshot illustrates the steps for sending a short message:

- Step 1:** A tooltip appears over a user's profile picture with the text "发送消息". A red box highlights this button.
- Step 2:** The "短消息" (Short Message) page is shown. On the right, a toolbar has a "发送短消息" (Send Short Message) button highlighted with a red circle. Another red box highlights the "发送短消息" (Send Short Message) button in the message list area.
- Step 3:** A message input dialog box is open, showing fields for "昵称:" (Nickname:) and "内容:" (Content:), with a "发送" (Send) button at the bottom. A red box highlights the "发送" (Send) button.

★ “消息”和“书信”的区别：

“书信”可以编辑文本格式，“消息”不可以。

“书信”可以添加图片和附件，“消息”不可以。

用户发布的所有图片都会保存在相册里。

创建相册专辑和上传图片

第一步 点击页面左侧的“相册”，点击右侧的“创建专辑”。

第二步 填写专辑信息，点击“提交”。

第三步 点击右侧的“上传照片”，从本地文件夹添加图片上传。

我的相册

我的全部照片 | 我的照片专辑 | 上传照片
创建专辑

STEP 1

专辑1
专辑1
包含0张照片
创建于18:57
好友可见

STEP 2

目录名: 必填
描述: 必填
谁能看见: 不保密 (任何好友可见)
保密 (可插入邮件或机密群组)
不保密 (任何好友可见)

提交

STEP 3

我的全部照片 | 我的照片专辑 | 上传照片
创建专辑

★ “保密”的相册专辑仅自己可见，其中的图片可以用于邮件和机密群组。

★ “不保密”的相册专辑任何好友可见，可用于发布在联盟网站、微博、博客等。

我的相册

我的全部照片 | 我的照片专辑 | 上传照片
创建专辑

上传列表

专辑: 专辑1 | 创建专辑

Current runtime: 0.00s

STEP 3

★ 可以批量添加图片文件。

添加 | 上传

第一次登录账户就要记得进行账户设置哦，之后也可以随时修改。

点击页面左侧的“账户设置”，或直接点击左上角的头像，即可进入账户设置页面。可修改账户信息、头像照片、密码、隐私设置、个人简介、教育情况和工作情况。

帐户

帐户信息 头像照片 修改密码 隐私 个人简介 数据概况 工作情况

基本资料

姓名:	<input type="text"/>	性别:	<input checked="" type="checkbox"/> 未填写	出生日期:	<input type="text"/> 2007-2-1	家乡:	<input type="text"/>	现居住地:	<input type="text"/> 北京市 <input type="text"/> 东城区	邮编:	<input type="text"/> 100000	职业等级:	<input type="text"/> 学生(无工作经验)	国籍:	<input type="text"/>
简介: (100字以内) <input type="text"/>															

联系方式

电子邮件:	<input type="text"/>	地址:	<input type="text"/>					
邮编:	<input type="text"/>	电话:	<input type="text"/>					
手机:	<input type="text"/>	QQ:	<input type="text"/>					
MSN:	<input type="text"/>	帐户						
媒体平台		帐户设置	头像照片	修改密码	隐私	个人简介	数据概况	工作情况
公众形象作品								
分类广告作品								
商品广告								
社区平台								
微博								
博客								
群组								
雅虎平台								
书信								
消息								
有赞平台								
相册								
用户平台								
账户设置								
专业号								
高级会员								

★ 头像的最佳尺寸为 120x120 像素。

专业号就是用户的个人网站，收录用户向联盟网站发布的所有作品。

个人用户可以创建“专业号”。

第一步 点击页面左侧的“专业号”，在弹出的对话框里填写专业号的二级域名，点击生成。

第二步 填写专业号基本信息，点击“提交”。



★ 二级域名就是您的专业号的访问地址，一旦生成就不能修改。

★ 专业号是用户通过媒体平台发布的内容的集合。其中的“照片专辑”显示相册中的公开专辑。



用户平台 - 专业号

24

专业号是单位、机构和企业的子网站。

单位用户可以创建“专业号”。

第一步 点击页面左侧的“专业号”，在弹出的对话框里填写专业号的二级域名，点击生成。

第二步 填写专业号基本信息，点击“提交”。

下面以湿地中国网（www.shidi.org）湿地公园专业号为例说明专业号功能：

The screenshot shows the 'Professional Account' creation interface. It includes two main sections:

Step 1: Generating the Subdomain

The top part shows the 'Create Professional Account' dialog box. It has fields for 'Primary Domain' (set to 'test140526@shidi.org') and 'Subdomain' (empty). A note says 'If you don't have a primary domain, enter the subdomain after clicking "Generate", and the subdomain must be less than 20 characters'. A green 'Generate' button is at the bottom.

Step 2: Filling in Basic Information

The bottom part shows the 'Professional Account' configuration page. It has a sidebar with platform categories like 'Public Expression', 'Community Expression', 'Classification Advertising', etc. The main area shows the generated subdomain 'test140526.shidi.org'. It has tabs for 'Professional Account Home', 'Category', 'Image', 'Status', 'Ticket', 'Traffic', 'Residence', and 'Other Items'. A large text area for 'Fill in Professional Account Title' is present, along with a note about 'Logo Image' and 'Homepage Article'. A green 'Submit' button is at the bottom.

建立文章分类。即“会员发表作品”中的“文集分类”。

专业号

我的专业号

标题: test140520的专业号
创建时间: 2014/5/26 14:55:22
网址: test140520.sina.org

文章分类

添加分类

文章分类名称: 公众海报

建立照片专辑。同“相册”中的“创建专辑”。

专业号

我的专业号

标题: test140520的专业号
创建时间: 2014/5/26 14:55:22
网址: test140520.sina.org

照片专辑

添加专辑

名称: 公众海报

说明(60字):

权限: 公开

上传首页幻灯图片。专业号首页顶部最多可显示 10 张图片。

图片最佳显示尺寸为 960x300 像素。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！
请仔细要求认真填写！

我的专业号

标题：test140526的专业号
创建时间：2014/5/26 14:55:22
网址：test140526.snd.org

专业平台 公众发表作品 会员发表作品 分类广告 商品广告 社区平台 微博 博客 留组 通信平台 书信

专业号首页 文章分类 豆瓣专辑 幻灯与视频 群况 索引 交通 住宿 其他栏目

幻灯图片
宣传视频

添加

上传首页视频。宣传视频需要先将视频上传到优酷、土豆一类的视频网站，然后在此填入视频的通用代码地址即可。如无视频也可跳过这一步。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示！
请仔细要求认真填写！

我的专业号

标题：test140526的专业号
创建时间：2014/5/26 14:55:22
网址：test140526.snd.org

专业平台 公众发表作品 会员发表作品 分类广告 商品广告 社区平台 微博 博客 留组 通信平台 书信 消息 存储平台 相册

专业号首页 文章分类 豆瓣专辑 幻灯与视频 群况 索引 交通 住宿 其他栏目

幻灯图片
宣传视频

视频地址：
视频标题：
视频说明：

逐项填写概况、票务、交通、住宿、饮食和指南（在“其他栏目”下）。

The screenshot shows the 'User Platform - Professional Account' interface. On the left, there is a sidebar with several categories: 媒体平台 (Media Platform), 公众发表作品 (Public Works Published), 会员发表作品 (Member Works Published), 分类广告 (Category Advertising), 商品广告 (Product Advertising), 社区平台 (Community Platform), 微博 (Weibo), 博客 (Blog), 群组 (Groups), 通信平台 (Communication Platform), 书信 (Letters), 消息 (Messages), 存储平台 (Storage Platform), 相册 (Album), 用户平台 (User Platform), 账户设置 (Account Settings), 专业号 (Professional Account) (which is highlighted in grey), and 高级会员 (Advanced Member). The main content area displays a professional account page with a header showing the title 'test114052的账号', creation time '2014/5/29 14:55:22', and website 'http://test114052.snd.org'. Below the header is a navigation bar with tabs: 专业号首页 (Professional Account Home), 文章分类 (Article Categories), 照片专题 (Photo Special Topics), 讨论与视频 (Discussions and Videos), 概况 (Overview) (which is highlighted with a red box), 票务 (Ticketing), 交通 (Transportation), 住宿 (Accommodation), 饮食 (Food), and 指南 (Guidelines). A rich text editor toolbar is visible above a text input field containing placeholder text '这里填写概况内容。|'. At the bottom of the editor is a code preview window showing 'body p'.



点选区位标注。在地图上点击您的单位所在地即可。

右侧可填入单位联系方式。

专业号

所有操作均在约30分钟后才能在外部网站显示。
请确保填写正确信息！

我的专业号

标题：test140526的专业号
创建时间：2014/5/26 14:55:22
网址：test140526.sina.org

专业号首页 文章分类 购片专辑 微博与视频 数量 票务 交通 位置 **区位标注**

位置标注：

北京市

联系方式：
地址：
联系电话：

每个栏目填写后，都要点击右下角的“提交”，以保存修改后的内容。

湿地中国网的保护区专业号功能布局示意图

浙江天目山国家级自然保护区

登录账号 免费注册 使用指南 阿酷导航 【台历】 【查询】 设为主页 加入收藏

子网站标题

首页内容更新中的幻灯图片

首页宣传视频

新闻资讯

- 旅游实拍：江南雪山天目山雪景 | 18-0
- 天目山举行相亲活动 成今冬最浪漫 | 14-0
- 【送山核桃啦】游天目山，免费送！ | 14-0
- 我本来就很美 | 14-11-04
- 迎开国庆，吴邦国游天目山景区 | 14-0

启事商讯

- 来自大山的奇珍——天目山核桃 | 14-0
- 中国餐桌上的菜肴——天目笋干 | 14-0
- 源源流畅、书院文化 | 14-05-31
- 生态天目山、丰富资源库 | 14-05-31
- 天目山佛教文化 | 14-05-21

天气

杭州	今天(周一)	明天(周二)
空气质量:	12~20°C	15~20°C
阴	多云	

位置

主持单位：中国湿地保护协会
支持单位：大自然保护协会中国项目
运营：湿地中国网
地址：北京市东城区和平里东街14号，邮政编码：100714
基于 技术构建
京ICP备08001700号

★ 单位用户在媒体平台的发表作品里发布的文章，会自动录入在专业号的动态栏目中。
 ★ 单位用户在媒体平台的分类广告里发布的文章，会自动录入在专业号的商务信息栏目中。



30

用户平台 - 高级会员

成为网站的高级会员，等于加入网站的内容建设队伍。

- 第一步 点击页面左侧的“高级会员”，或鼠标移动到顶部右上角点击“网站群”。根据您要申请的高级会员类型，点击不同的按钮。您也可以同时申请所有种类的高级会员。
- 第二步 如果您申请专业高级会员，在弹出窗口中选择您要加入的网站（默认为当前登录的网站），也可选择其他联盟网站。
- 第三步 选择个人所在区域和特长，点击“提交”，等待审批。

The screenshot shows the 'Website Group' application page. On the left sidebar, there are several menu items: 媒体平台, 公众发表作品, 会员发表作品, 分类广告, 商品广告, 社区平台, 博客, 群组, 通信平台, 书信, 消息, 存储平台, 相册, 用户平台, 账户设置, 专业圈, and 高级会员. The main content area has tabs: 我管理的网站群, 我参与的网站群, and 申请高级会员. A yellow note at the top right says: '高级会员是指获得自主发表作品权限的注册用户，要求写作或摄影达到一定水平，可通过后台手动授予会员、志愿者或其他称号。有关网站群高级会员有特别需求，为顺利通过审批，请仔细阅读。' Below this are four colored buttons: red (专业作家), blue (文学创作), green (摄影发烧友), and orange (新闻播报). To the right, a blue callout labeled 'STEP 1' points to the 'Website Group' tab. A second blue callout labeled 'STEP 2' points to the 'Apply for Website Group' dialog box, which is overlaid on the main page. This dialog box has fields for '网站群: 默认选择当前登录的网站' (Website Group: Default selection is the website you are currently logged in to), '区域:' (Region: dropdown menu), '特长:' (Skills: checkboxes for 日记和摄影, 奇思妙想, 文学创作, 新闻播报, 摄影, 书画, 视频, 其他嘉宾), and a note: '为了尽快获得授权，提交申请前，请务必进入“账户”填写相关资料。' (To expedite authorization, please fill in account information before submission). At the bottom are '提交' (Submit) and '取消' (Cancel) buttons.

- ★ 用户可以对多个不同的网站提出高级会员的申请，在“网站群”里选择希望加入的网站即可。
- ★ 用户可以在此页面点击“我参与的网站群”，查看已成为高级会员的网站。

设置更多具有不同权限的管理员，共同管理网站。

具有网站管理权限的账号，可以通过用户平台的“高级会员”管理网站。点击页面左侧的“高级会员”，或右上角的“网站群”后，显示“我管理的网站群”列表。点击网站名称进行管理操作。

The screenshot shows a user interface titled 'Website Group'. At the top, there are three tabs: 'My Managed Website Groups' (which is selected), 'I Participate in Website Groups', and 'Apply for Advanced Member'. Below the tabs is a horizontal navigation bar with links: 'Visit China' (selected), 'Citic China', 'Citic Foundation', 'KEDO', 'Forest Tourism', 'Focus Forest', and 'Follow Forest'. The main content area displays a table with website names: 'Visit China' (highlighted with a red box) and 'Follow Forest'.

设置管理员

具有组织管理权限的账号，可以在网站的管理页面点击“组织管理”，添加或修改该网站的管理员权限。

The screenshot shows the 'Organization Management' tab selected within the 'Website Group' interface. It displays a table of administrators. Each row includes a profile picture, the name 'Administrator', their permissions ('Member Management | Article Management'), and a 'Region' column. To the right of each row are two buttons: a green 'Edit' button and a blue 'Delete' button. The 'Edit' button for the first administrator is highlighted with a red box. The bottom right corner of the interface shows a page number '1'.



具有会员管理权限的账号，可以审批高级会员、修改高级会员的权限。

审批高级会员

- 第一步 在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“未批准的会员”列表，对会员进行“批准”或“拒绝”操作。
- 第二步 批准会员的申请时，需选择会员拥有的权限组，点击“提交”。

网站群

我管理的网站群 其他的网站群 申请高级会员

湿地中国 湿汇中国 湿汇基金众 湿地办 森林精灵 首席官 关注森林

湿地森林

湿地中国 审批权限：区域管理员

基本信息 错误管理 **会员管理** 文章管理

✓ 会员列表 权限组

未批准的会员

昵称

会员	特长	操作
[未通过]	日记和摄影、文学创作	批准 拒绝

分页： 1

会员批准

请选择权限组：**湿地单位**

湿地普通会员

湿地管理员

国家系统管理员

湿地观察

综合思考

湿地文学

游记、小说、散文、杂文、诗词、楹联、报告、剧本

湿地摄影

记录摄影、艺术摄影、动物、植物、社会

公告通知

公函通知

提交 **取消**

修改高级会员权限

在网站管理页面点击“会员管理”，点击展开“已批准的会员”列表，对会员进行“修改”或“删除”操作。

文章管理

具有文章管理权限的账号，可以修改或删除发表在网站的文章。

在网站管理页面点击“文章管理”，点击展开“已批准的文章”列表，对文章进行“修改”或“删除”操作。

标题	作者	频道栏目	时间
大山包保护区11月6日黑颈鹤数量已达47只	云南大山包黑颈鹤国家级自然保护区管理站(大山包)	湿地新闻-国内动态	今天17:38

**1、怎么修改密码和头像？**

答：登录账号后，点击左侧的头像或“账户设置”即可修改密码、头像等信息，详见本册 P22。

2、怎么在联盟网站发表文章？

答：详见本册 P5。

3、怎么在文章里插入图片？

答：详见本册 P9。

4、怎么插入子网站首页的幻灯图片？

答：详见本册 P26。

5、分类广告和商品广告是什么？怎么发表？

答：详见本册 P8。

6、怎么把一篇文章发表在多个网站？

答：详见本册 P5。

7、哪些内容显示在联盟网站？哪些内容显示在平台？

答：用户通过“媒体平台”公开发布的内容，可以显示在专业号和联盟网站上，这部分内容不需要用户登录即可浏览。用户在“社区平台”、“通信平台”和“存储平台”发布的内容为平台内容，需要用户登录后才可以浏览。

8、我在联盟网站发表了作品，怎么没有显示？

答：在联盟网站发表的作品将会在 30 分钟后显示。

9、修改了发表的作品后，网站上显示的还是修改前的？

答：清除浏览器缓存的临时文件看看。

★ 部分问题是由于浏览器版本引起的。E-file3.0 主要支持 IE8+、firefox、Chrome 浏览器。

★ 系统每天都在进步，用户可以点击网站顶端的“使用指南”下载最新版的使用手册电子版。

★ 遇到难以解决的问题，请联系我们。（联系方式见本册封底）

联系我们

 940257810

 940257810@qq.com

 13911826791